

BERLIN



BERLIN PARTNER
für Wirtschaft
und Technologie



GESCHÄFTS STRATEGIE 2024-2026

der Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH
Stand: 23.11.2023

INHALT

3

Unsere Mission

4

Unsere Positionierung

6

Unsere Kernaufgaben

10

Umsetzungsperspektiven

UNSERE MISSION

Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH (Berlin Partner) ist Berlins Gesellschaft für Wirtschafts- und Technologieförderung und für die Vermarktung des Standorts Berlin. Berlin Partner leistet einen maßgeblichen Beitrag zur erfolgreichen Entwicklung Berlins zu einer innovativen und wirtschaftlich starken und nachhaltigen Stadt. Als privatwirtschaftliche Gesellschaft und Public Private Partnership stehen hinter Berlin Partner sowohl der Senat des Landes Berlin als auch unsere Partner - Unternehmen und Wissenschaftseinrichtungen, die sich für Innovation und Wachstum in Berlin engagieren.

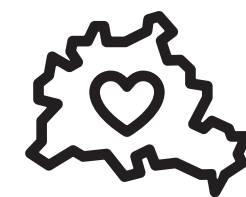
Mit unserer Expertise bieten wir maßgeschneiderte Services und eine exzellente Vernetzung am Standort Berlin. Wir arbeiten dabei eng, vertrauensvoll und abgestimmt mit Senat und Senatsverwaltungen, Bezirken, Investitionsbank Berlin, Kammern, Verbänden, der Wissenschaft und der Wirtschaftsförderung in Brandenburg zusammen.

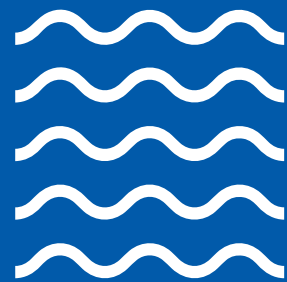
Wir fokussieren uns auf innovative Unternehmen und Unternehmen mit hoher Wertschöpfung für den Standort Berlin und auch auf strategisch bedeutende Non-Profit-Organisationen (NPOs)* als unsere Haupt-Zielgruppe. Wir stärken Berlin auch durch Einbeziehung weiterer entscheidender Zielgruppen in unsere Kernaufgaben: Hochschulen und Forschungseinrichtungen und Fachkräfte. Wir vermarkten die Stärken und Chancen Berlins regional, national und international, um Unternehmen und NPOs und die weiteren Zielgruppen für die Hauptstadtregion zu begeistern und zu gewinnen.

Unser Ziel ist, Berlin bei seiner wirtschaftlichen Entwicklung zu unterstützen und Lösungen für die Herausforderungen der wachsenden Stadt mitzugestalten. Wir begleiten Projekte, in denen Unternehmen (etablierte Unternehmen und Startups) konkrete Innovations- und Wachstumsentscheidungen für Berlin oder die Hauptstadtregion treffen.

WIR ARBEITEN FÜR INNOVATION UND WACHSTUM IN BERLIN.

Unsere Kernaufgaben sind ausgerichtet auf qualitative und quantitative Ergebnisse der Geschäftstätigkeit, die wir auch entlang unserer Key Performance Indicators (KPI) messen und berichten. Unser Team steht den Unternehmen bei ihren Standortprojekten mit Kompetenz, Engagement, Interkulturalität und Kreativität zur Seite. In unserer Arbeit leben wir Wertschätzung, Vertrauen und Transparenz - und unsere große Leidenschaft für Berlin.





UNSERE POSITIONIERUNG

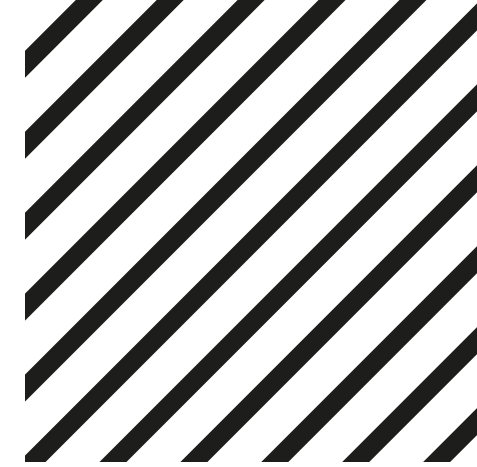
Unser Kerngeschäft besteht aus Ansiedlungsmanagement, Bestandsentwicklung, Innovationsmanagement und Marketing für den Standort Berlin. Zusätzliche Aktivitäten außerhalb unseres Kerngeschäfts begrenzen oder bepreisen wir.

WORAUF WIR UNS FOKUSSIEREN

In allen Kernaufgaben fokussieren wir uns auf innovative Themen und Zielgruppen mit hoher Innovationskraft oder hoher Wertschöpfung.

Unser Fokus richtet sich auch in Ansiedlungsmanagement und Bestandsentwicklung auf innovative Unternehmen sowie Unternehmen mit hoher Wertschöpfung für den Standort Berlin. Für andere Unternehmensanfragen setzen wir abgestufte Service Levels ein.

Zu unserem Fokus zählen – in Abstimmung mit anderen Akteuren – das Moderieren und Stärken von Zukunfts- und Technologiethemen in den Clustern und für Berlin sowie die Umsetzung dieser Themen mit den Unternehmen. Unser Marktwissen sowie die fachlichen und vertrieblichen Kompetenzen für die Nutzbarmachung von Zukunftstrends bauen wir stets aus.



FÜR WEN WIR LEISTEN

Unternehmen sind unsere Haupt-Zielgruppe. Für die Unternehmensbetreuung sowie Standort- und Clusterentwicklung in Berlin adressieren wir auch Hochschulen und Forschungseinrichtungen und Fachkräfte systematisch. Unser Marketing für den Standort Berlin wendet sich primär an Unternehmen sowie verstärkt an die weiteren Zielgruppen Fachkräfte und Hochschulen und Forschungseinrichtungen, die relevanten Ökosysteme sowie im Image-Marketing und Sport-Marketing auch an die relevante Öffentlichkeit.

WAS WIR FÜR BERLIN AUF DEN WEG BRINGEN

Wir sind kein politischer Akteur. Politik und Verwaltung sind Auftraggeber und Adressat für unsere Standortentwicklungs-Expertise. Mit dieser Expertise bringen wir uns in die Diskussion mit Politik, Verwaltung und Stakeholdern zur Weiterentwicklung ausgewählter Rahmenbedingungen für Unternehmen und die weiteren Zielgruppen am Standort Berlin ein.



AUF WELCHE ALLIANZEN WIR FOKUSSIEREN

Wir kooperieren intensiv mit unseren Stakeholdern, insbesondere der Investitionsbank Berlin, der Technologiestiftung Berlin, der Partner für Berlin Holding, der IHK Berlin, der Handwerkskammer Berlin, den Verbänden und den weiteren Akteuren in den Ökosystemen der Cluster der Hauptstadtregion. In Ansiedlungsmanagement und Bestandsentwicklung und Clustermanagement kooperieren wir intensiv mit der Wirtschaftsförderung in Brandenburg, um die Chancen und Herausforderungen der wachsenden Hauptstadtregion für die Unternehmen gemeinsam zu nutzen und zu meistern. Wenn Unternehmen in Berlin keinen Standort finden, bieten wir gemeinsame Unterstützung mit der Wirtschaftsförderung in Brandenburg an oder geben die Projekte dorthin weiter. Im globalen Standortwettbewerb bauen wir unsere Kooperationen und Partnerschaften mit internationalen Standorten aus. Mit dieser Vernetzung und unserer internationalen Marktexpertise wollen wir Ansiedlungsunternehmen und Unternehmen aus Berlin verstärkt unterstützen.



UNSERE KERNAUFGABEN

ANSIEDLUNGSMANAGEMENT

Strategisches Ziel - Ansiedlung in Berlin und in der Hauptstadtregion

Wir akquirieren die für die Cluster und Schwerpunktbranchen relevanten Unternehmen sowie Hochschulen und Forschungseinrichtungen, fördern ihre Ansiedlungsentscheidung für Berlin oder die Hauptstadtregion und begleiten sie als zentraler Ansprechpartner für den kompletten Ansiedlungsprozess.



Leitlinien zur Erreichung des strategischen Ziels

- ✓ Wir identifizieren und priorisieren die Zielgruppen für mögliche Ansiedlungen.
- ✓ Wir bieten den Ansiedlungsunternehmen maßgeschneiderte Services für die Umsetzung der Projekte an. Wir unterstützen beim Zugang zu Hochschulen und Forschungseinrichtungen und zu Zukunftsthemen, insbesondere aus den Masterplänen der Cluster, sowie bei der Suche nach Fachkräften.
- ✓ Wir stärken unsere Präsenz im Ausland durch weitere Partnerschaften an internationalen Standorten, um die Ansiedlungsunternehmen an Berlin heranzuführen.
- ✓ Wir kennen die projektbezogenen Entwicklungen und Anliegen bei den Ansiedlungsunternehmen. Mit diesen Erkenntnissen und unserer Standortexpertise bringen wir uns in die Diskussion mit Politik, Verwaltung und Stakeholdern zu ausgewählten Rahmenbedingungen in Berlin ein.
- ✓ Die Zufriedenheit aller Kunden bei der Ansiedlung ist ein zentraler Maßstab für unsere Arbeit.

BESTANDSENTWICKLUNG

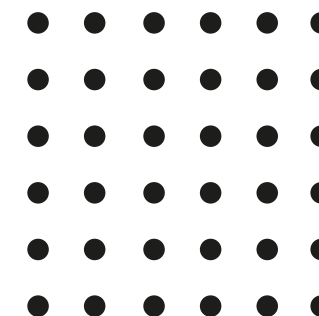
Strategisches Ziel - Betreuung der Berliner Unternehmen

Wir betreuen die für die Cluster und Schwerpunktbranchen relevanten in Berlin ansässigen Unternehmen systematisch und lotsen sie als zentraler Ansprechpartner durch die vielfältigen Angebote der Berliner Wirtschafts- und Technologieförderung, damit sie wichtige Bestandsprojekte (Expansion, Verlagerung, Sicherung, Transformation) in Berlin oder in der Hauptstadtregion umsetzen.



Leitlinien zur Erreichung des strategischen Ziels

- ✓ Wir identifizieren und priorisieren im Key Account Management und im Unternehmensservice Berliner Bezirke die Berliner Unternehmen für die Betreuung. Damit wir eine ausreichende Betreuungstiefe für die besonderen Wachstumsbedarfe der Unternehmen sicherstellen können, begrenzen wir die Ziellisten im Key Account Management und im Unternehmensservice Berliner Bezirke.
- ✓ Wir bieten den Berliner Unternehmen maßgeschneiderte Services für die Umsetzung der Projekte an. Wir unterstützen beim Zugang zu Hochschulen und Forschungseinrichtungen und zu Zukunftsthemen, insbesondere aus den Masterplänen der Cluster, sowie bei der Suche nach Fachkräften. Wir unterstützen Berliner Unternehmen im Rahmen des Konzepts Internationale Wirtschaftskooperation bei ihren internationalen Aktivitäten.
- ✓ Wir stärken unsere Präsenz im Ausland durch weitere Partnerschaften an internationalen Standorten, um Unternehmen aus Berlin an diese Standorte heranzuführen.
- ✓ Wir kennen die aktuellen projektbezogenen Entwicklungen und Anliegen bei den Berliner Unternehmen. Mit diesen Erkenntnissen und unserer Standortexpertise bringen wir uns in die Diskussion mit Politik, Verwaltung und Stakeholdern zu ausgewählten Rahmenbedingungen in Berlin ein.
- ✓ Die Zufriedenheit aller Kunden in der Bestandsentwicklung ist ein zentraler Maßstab für unsere Arbeit.



INNOVATIONSMANAGEMENT

Strategisches Ziel – Initiierung von Wissens- und Technologietransfer

Wir sorgen für gezielte Vernetzung von für die Cluster und Schwerpunktbranchen relevanten Unternehmen und Hochschulen und Forschungseinrichtungen in der Hauptstadtregion. Wir initiieren und begleiten konkrete Innovationsprojekte und steigern so Innovationskraft, Technologieentwicklung, Wettbewerbsfähigkeit und Wertschöpfung in den Clustern.



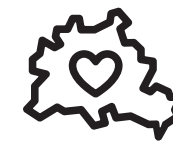
Leitlinien zur Erreichung des strategischen Ziels

- ☑ Wir verantworten gemeinsam mit Brandenburg das Clustermanagement der innoBB für die Cluster der Hauptstadtregion und koordinieren die Themen für die Zusammenarbeit in und zwischen den Clustern.
- ☑ Wir identifizieren und priorisieren die Zielgruppen und vernetzen diese. Wir entwickeln und initiieren systematisch Innovationsprojekte der Unternehmen in Kooperation mit Hochschulen und Forschungseinrichtungen, und zwar in den Handlungsfeldern der Cluster und clusterübergreifend. Für die Initiierung von Verbänden mit Partnern außerhalb Berlins nutzen wir unsere internationalen Kontakte und Netzwerke.
- ☑ Wir übernehmen die Konsortialführerschaft bei herausragenden Innovationsprojekten mit strategischer Relevanz für Berlin als Innovationsstandort.
- ☑ Wir aktualisieren systematisch unser eigenes Markt- und Technologiewissen, um Markttrends und Zukunftsthemen für Berlin erkennen, moderieren und stärken zu können. Dafür bauen wir unsere Kompetenzen kontinuierlich aus und stimmen uns mit der Technologiestiftung Berlin ab.
- ☑ Wir kennen die Markt- und Technologietrends und Zukunftsthemen. Mit diesen Erkenntnissen und unserer Clusterexpertise bringen wir uns in die Diskussion mit Politik, Verwaltung und Stakeholdern zu ausgewählten Rahmenbedingungen in Berlin ein.
- ☑ Die Zufriedenheit aller Kunden im Innovationsmanagement ist ein zentraler Maßstab für unsere Arbeit.

MARKETING FÜR DEN STANDORT BERLIN

Strategisches Ziel – Zielgerichtetes Marketing für den Standort Berlin, die Hauptstadt Berlin und die Hauptstadtregion

Wir steigern die Standortwahrnehmung Berlins und unserer Hauptstadtregion durch regionale, nationale und internationale Vermarktung insbesondere als innovative und lebenswerte und nachhaltige Metropole voller Zukunftschancen sowie als führende Sportmetropole. Unsere Zielgruppen sollen so immer stärker von Berlin angezogen werden.



Leitlinien zur Erreichung des strategischen Ziels

- ☑ Im Auftrag des Landes Berlin und in Abstimmung mit visitBerlin und Kulturprojekte Berlin erhöhen wir im Imagemarketing den Bekanntheitsgrad der Hauptstadtregion auch in der relevanten Öffentlichkeit.
- ☑ Wir zielen insbesondere auf Fachkräfte aus dem In- und Ausland, damit diese verstärkt in Berlin und bei den Unternehmen ankommen können.
- ☑ Wir binden unsere Partner und das lebendige Netzwerk unserer Public Private Partnership mit Unternehmen und Wissenschaftseinrichtungen der Stadt konkret ein, damit sie als Botschafter und Kommunikationskanal mitwirken.



UMSETZUNGSPERSPEKTIVEN

NACHHALTIGKEIT



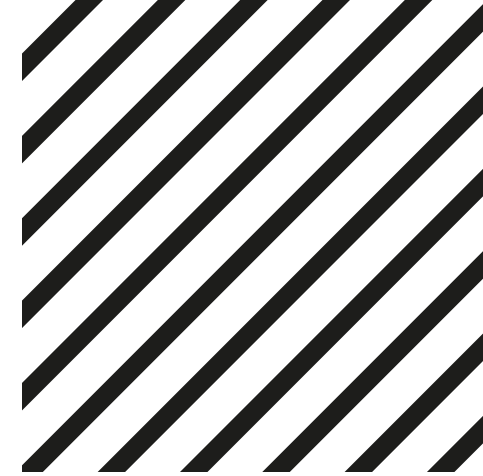
Die Erfüllung von Nachhaltigkeitszielen entwickelt sich zu einem entscheidenden Faktor für den Geschäftserfolg der Zielgruppen von Berlin Partner. Das Thema Nachhaltigkeit ist in der Innovationsstrategie der Länder Berlin und Brandenburg fest verankert. Mit dem Business Sustainability Package betreibt Berlin Partner ein Serviceangebot, das unsere Zielgruppen dabei unterstützt, sich nachhaltig aufzustellen, um wirtschaftliche Leistungsfähigkeit mit dem Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen und sozialer Verantwortung in Einklang zu bringen. Das Serviceangebot werden wir stärker in den Kernaufgaben verankern und weiterentwickeln und im Sinne vertiefter Unterstützungsleistungen auf Environment-Kriterien wie Klimawandel, Umweltverschmutzung, Ressourcennutzung und Circular Economy fokussieren. Das wesentliche Instrument für die Weiterentwicklung des Nachhaltigkeitservice stellt die zukünftige Koordinierungsstelle für Klimaschutz und Circular Economy (KKCE) bei Berlin Partner dar, die wir aufbauen werden.

FACHKRÄFTE

Fachkräfteverfügbarkeit ist ein zentraler erfolgskritischer Faktor für den florierenden Wirtschaftsstandort, auch im Standortwettbewerb. Berlin Partner wird die Leistungen des Talent Service auf der Basis der bewährten Instrumente, insbesondere Business Immigration Service und Fachkräfteportal Talent Berlin, gemeinsam mit den Akteuren in der Hauptstadtregion strategisch weiterentwickeln. Ein neuer Fokus wird auf das Thema Talent Retention gesetzt, damit Fachkräfte sowie Studierende und Hochschulabsolventen mittel- und langfristig an den Standort gebunden werden können. Die bestehenden Vorteile des Standortes Berlin als Talent-Magnet werden wir in Kooperation mit dem Land Berlin insbesondere im Ausland zum Gewinnen von Fachkräften für Berlin verstärkt vermarkten.

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Künstliche Intelligenz (KI) gewinnt für Geschäftsmodelle, Unterstützungsdienstleistungen, Wissen und Daten und interne Organisation zunehmend an Bedeutung. Berlin Partner wird das Thema KI aktiv angehen und mögliche Auswirkungen und Chancen für zentrale Anwendungsbereiche priorisieren und entwickeln. Dazu fokussieren wir auf unser Geschäftsmodell (externe Unternehmensprozesse) sowie unterstützende Prozesse (interne Unternehmensprozesse). Berlin Partner strebt bei „Wirtschaftsförderung und KI“ eine Technologieführerschaft an. Bei externen Prozessen fokussieren wir auf Reichweitensteigerung (weitergehende Nutzbarmachung unseres Wissen für die Zielgruppenbearbeitung) und eine Qualitätssteigerung der Services (Strukturierung von Anfragen, Automatisierung, Beschleunigung), bei den unterstützenden Prozessen auf passende existierende Lösungen aus dem Markt.



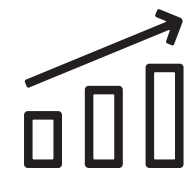
INTERNATIONALISIERUNG



Berlin ist eine internationale und interkulturelle Metropole, die von Berlin Partner auf internationalen Messen, Kongressen oder Delegationsreisen präsentiert wird, um Berliner Unternehmen in internationale Märkte zu begleiten (Outbound) und um erfolgreich für den Standort Berlin zu werben und Ansiedlungen aus dem Ausland anzubahnen (Inbound). Für die Innovations- und Startup-Hauptstadt Berlin ist Internationalisierung ein entscheidender Baustein der Wirtschaftsförderung, verbunden mit dem Potenzial, die wirtschaftliche Entwicklung und den Erfolg der Unternehmen nachhaltig zu stärken. Der Zugang zu internationalen Märkten ermöglicht es Berliner Unternehmen, im Ausland zu wachsen und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und der Diversifizierung von Märkten. Unsere dabei entstehenden Netzwerke bilden die Grundlage einer erfolgreichen internationalen Zusammenarbeit. Das Thema Outbound werden wir mit einer eigenen Organisationseinheit stärken, in der wir unsere Kompetenzen und Kapazitäten bündeln. Bei der Ausgestaltung unserer Outbound-Aktivitäten, u.a. Durchführung von Wirtschaftsreisen, orientieren wir uns am Konzept Internationale Wirtschaftskooperation und bringen uns in dessen Aktualisierung ein.

FOKUS AUF DATEN

Berlin Partner bietet hochwertige Services an, die in einer komplexer werdenden Wirtschaftslandschaft und bei zunehmender Digitalisierung auch von der Qualität von Daten abhängen. Berlin Partner hat mit dem Wirtschaftsportal bereits ein hervorragendes digitales Tool, in dem Daten zu den Standortvorteilen Berlins und der Branchen, Informationen zum Arbeitsmarkt, zu Förderprogrammen, zu Standorten und Gewerbeflächen und zu Informationen zur Infrastruktur in Berlin weitreichend verfügbar sind. Auch die Breite der Berliner Unternehmen kann das digitale Wirtschaftsportal selbständig nutzen und Daten und Informationen abrufen. Wir werden für unsere Zielgruppen die Datenqualität und Themenbereiche im Wirtschaftsportal ausbauen und dafür auch technische Weiterentwicklungsmöglichkeiten identifizieren.



**BERLIN PARTNER FÜR WIRTSCHAFT
UND TECHNOLOGIE GMBH**

Fasanenstr. 85 | 10623 Berlin
www.berlin-partner.de | info@berlin-partner.de
T 030 46302-500