

**Berlin-Partner-Netzwerk. Entscheidend für Entscheider.**

Engagement für die Hauptstadt zeigen. Vom Image der Marke profitieren.

	W* 5.300 €	S* 25k 4k 16k €	A 14.000 €	B 23.000 €	C 46.000 €	D 92.000 €
 LOGONUTZUNG # Teil der Marke Berlins werden						
L1. Nutzungsrecht des offiziellen Berlin-Partner-Logos für Ihre Unternehmenskommunikation	■	■	■	■	■	■
 VERANSTALTUNGEN I NETZWERKEN # Aktiver Teil eines starken und exklusiven Business Netzwerks in Berlin sein # Teilnahme an exklusiven Veranstaltungen mit Berliner Wirtschaft, Politik, Medien, Sport, Kultur, Startups und Wissenschaft						
V1. Unterstützung beim Vernetzen mit den Berlin-Partnern auf Veranstaltungen sowie bei gezielten Aktionen zur Vernetzung entsprechend Ihrer Berlin-Partnerschaft	■	■	■	■	■	■
V2. Exklusive Einladung zum Welcome Empfang im Berlin-Partner-Netzwerk für neue Partner	■	■	■	■	■	■
V3. Jeweils EINE persönliche Einladung auf Vorstands- bzw. Geschäftsführungsebene zu regelmäßige stattfindenden exklusiven Berlin-Partner-Netzwerk-Veranstaltungen	■	■	■	■	■	■
V4. Jeweils eine WEITERE persönliche Einladung auf Vorstands- bzw. Geschäftsführungsebene zu regelmäßig stattfindenden exklusiven Berlin-Partner-Netzwerk-Veranstaltungen					■	■
V5. Jeweils EINE persönliche Einladung auf Vorstands- bzw. Geschäftsführungsebene mit einer Begleitperson zum Berliner Hoffest des Regierenden Bürgermeisters	■	■	■	■	■	■
V6. Jeweils EINE persönliche Einladung auf Vorstands- bzw. Geschäftsführungsebene mit einer Begleitperson zum Gala-Diner der Berliner Meisterköche				■	■	■
V7. Jeweils EINE persönliche Einladung auf Vorstands- bzw. Geschäftsführungsebene zu Veranstaltungen anderer Netzwerke					■	■
V8. Jeweils EINE persönliche Einladung auf Vorstands- bzw. Geschäftsführungsebene zu exklusiven Arbeitsessen mit Multiplikatoren und politischen Entscheidern					■	■
V9. Jeweils EINE persönliche Einladung auf Vorstands- bzw. Geschäftsführungsebene zu ausgewählten sportlichen Berliner Veranstaltungshighlights in exklusiver Atmosphäre					■	■
V10. Proaktive, individuelle Unterstützung beim Vernetzen mit den Berlin-Partnern nach persönlicher Abstimmung					■	■
V11. Einbindung und Darstellung Ihres Unternehmens auf thematisch-passenden Berlin-Partner-Veranstaltungen						■
V12. Exklusive Location- und Speaker-Tipps für Ihre Veranstaltungen in Berlin						■
V13. Key Note unserer Geschäftsführung bei einer Veranstaltung Ihres Unternehmens						■
 KOMMUNIKATION I POSITIONIERUNG # Sichtbarkeit als starker Partner Berlins # Gezielte Kommunikation über die Kanäle von Berlin Partner						
K1. Darstellung Ihres Unternehmenslogos auf unserer Logotafel entsprechend Ihrer Berlin-Partnerschaft	■	■	■	■	■	■
K2. Unternehmenseintrag mit Logodarstellung auf www.berlin-partner.de	■	■	■	■	■	■
K3. Einmaliges Unternehmens-Kurzportrait bei Start der Berlin-Partnerschaft auf diversen Kommunikationskanälen von Berlin Partner	■	■	■	■	■	■
K4. Direkte Vernetzung mit den Berlin-Partnern über persönliche Kontaktdaten im Partner Portal	■	■	■	■	■	■
K5. Veröffentlichung Ihrer News und Veranstaltungsankündigungen im Partner-Portal entsprechend Ihrer Berlin-Partnerschaft - vorbehaltlich der Redaktion	■	■	■	■	■	■

**Berlin-Partner-Netzwerk. Entscheidend für Entscheider.**

Engagement für die Hauptstadt zeigen. Vom Image der Marke profitieren.

	W* 5.300 €	S* 25k 4k 16k €	A 14.000 €	B 23.000 €	C 46.000 €	D 92.000 €
 KOMMUNIKATION I POSITIONIERUNG # Sichtbarkeit als starker Partner Berlins # Gezielte Kommunikation über die Kanäle von Berlin Partner						
K6. Unternehmensdarstellung und Personenprofile im Partner Portal	■	■	■	■	■	■
K7. Erweiterte Darstellungs- und Präsenzmöglichkeiten im Partner Portal					■	■
K8. Veröffentlichung Ihrer News über die Social-Media-Kanäle von Berlin Partner - vorbehaltlich der Redaktion	■	■	■	■	■	■
K9. Veröffentlichung Ihrer News und Veranstaltungsankündigungen über Kommunikationskanäle von Berlin Partner (wie z. B. im Berlin-Partner-Newsletter) entsprechend Ihrer Partnerschaft - vorbehaltlich der Redaktion	■	■	■	■	■	■
K10. Veröffentlichung einer exklusiven Eigenpräsentation über Kommunikationskanäle von Berlin Partner mit z. B. einem Interview - vorbehaltlich der Redaktion					■	■
K11. Beratung bei PR- und Presseaktivitäten					■	■
K12. Regelmäßige Zusendung des Berlin Partner Pressespiegels zu Themen der Berliner Wirtschaft						■
K13. Zugang zum internationalen Startup Netzwerk der Start Alliance und Online Präsenz über die Kanäle der Start Alliance						■
 EINBINDUNG IN AKTIVITÄTEN/KAMPAGNEN # Profitieren vom Image der Hauptstadt						
E1. Berlin Partner stellt hochwertigen Onlinecontent, Informationsmaterialien und Publikationen für Ihre Unternehmenskommunikation zur Verfügung (z.B. Videos, Content aus den Fachbereichen, Kampagnen-Elemente)	■	■	■	■	■	■
E2. Vergünstigte Konditionen für eine Unternehmenspräsentation auf dem Hoffest des Regierenden Bürgermeisters	■	■	■	■	■	■
E3. Einbindung Ihres Unternehmens in Aktivitäten des Hauptstadt-Marketings je nach Kampagnenzielen	■	■	■	■	■	■
E4. Einbindung in einen jährlich stattfindenden Marketing-Workshop					■	■
E5. Individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes Start-up Scouting in den Partner-Städten der Start Alliance (Berlin, Europa, International) zu einem rabattierten Preis					■	■
E6. Einbindung bei ausgewählten Aktivitäten von Berlin Partner mit auswärtigen Wirtschaftsgästen/Journalisten in Berlin						■
E7. Jahresauftakt-Meeting: Vorstellung der geplanten Aktivitäten von Berlin Partner im laufenden Jahr sowie Abstimmung individueller Einbindungsmöglichkeiten						■
 TALENTMARKETING # Gemeinsam Talente finden - Berlin als Top-Standort für Talente positionieren						
T1. Erstplatzierung und Highlighten Ihrer Stellenanzeigen im Job Portal von Talent Berlin				■	■	■
T2. Prominente Platzierung von Stellenanzeigen über die Social-Media-Kanäle von Berlin Partner / Talent Berlin - vorbehaltlich Redaktion und Verfügbarkeit					■	■
T3. Einbindung von offenen Stellen Ihres Unternehmens in die Job-Recruitment-Kampagnen mit dem Ziel der konkreten Anwerbung von Talenten und Bekanntmachung Ihrer Arbeitgebermarke zu einem rabattierten Preis entsprechend der Lizenzkategorie (1x/Jahr) und je nach Kampagnenzielen	■	■	■	■		
T4. Kostenfreie Einbindung von offenen Stellen Ihres Unternehmens in die Job-Recruitment-Kampagnen mit dem Ziel der konkreten Anwerbung von Talenten und Bekanntmachung Ihrer Arbeitgebermarke entsprechend der Lizenzkategorie (max. 2x/Jahr) und je nach Kampagnenzielen					■	■
T5. Einladung zum Talent-Marketing Round Table (mind. 1x/Jahr) zur gemeinsamen Entwicklung von Aktivitäten für Berlin					■	■