



Unternehmenspräsentation

Kooperationskonzept
Berliner Hoffest 2012

Zum 12. Berliner Hoffest am 12. Juni 2012 laden der Regierende Bürgermeister von Berlin und die Partner für Berlin Holding rund 3.500 Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Medien, Sport und Kultur in die stimmungsvoll beleuchteten Höfe des Berliner Rathauses ein.

Das Berliner Hoffest ist der Höhepunkt im Veranstaltungskalender der Bundeshauptstadt. Führende Berliner Unternehmen aus Wirtschaft, Kultur, Gastronomie und Hotellerie nutzen diese Plattform um sich als Kooperationspartner mit einem umfassenden Angebot aus informativen Auftritten sowie kulturellen und kulinarischen Genüssen, die die einzigartige Vielfalt Berlins widerspiegeln, zu präsentieren.

Mit der Teilnahme am Berliner Hoffest setzen die Kooperationspartner ein positives Signal für die Zukunft der Hauptstadt und gestalten die größte Berliner Netzwerkveranstaltung aktiv mit. Jedes Jahr wird das Berliner Hoffest von regionalen und überregionalen Medien begleitet und garantiert Ihrem Unternehmen eine hohe mediale Aufmerksamkeit.

Die Senatskanzlei von Berlin und die Partner für Berlin Holding sind gemeinsam Veranstalter und Organisatoren des Berliner Hoffestes. Im Jahr 2011 haben mehr als 100 Kooperationspartner das Berliner Hoffest unterstützt.

Thematisch widmet sich das Berliner Hoffest 2012 unter anderem der Eröffnung des Flughafens Berlin Brandenburg Willy Brandt.

Das Berliner Hoffest

Daten und Fakten

- Veranstaltung** „Berliner Hoffest des Regierenden Bürgermeisters“
- Datum** 12. Juni 2012, 18.00 - 24.00 Uhr
- Ort** Höfe des Berliner Rathauses, angrenzende Judenstraße, Rathausstraße und „Hoffest – Piazza“ (Parkplatz Gustav-Bös-Straße/Spandauer Straße)
- Veranstalter**
- Der Regierende Bürgermeister von Berlin
Berliner Rathaus | 10178 Berlin
 - Partner für Berlin Holding
Gesellschaft für Hauptstadt-Marketing mbH
Ludwig Erhard Haus | Fasanenstraße 85 | 10623 Berlin
- Zielgruppe** – ca. 3.500 geladene Gäste, darunter führende Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft, Medien, Diplomatie, Sport und Mode
- Programm**
- Ansprache des Regierenden Bürgermeisters Klaus Wowereit
 - Informations- und Gastronomiestände auf dem Festgelände
 - drei Bühnen mit vielfältigem Kulturprogramm
 - Küchenzelt der Berliner Spitzengastronomie
 - exklusiv zum Berliner Hoffest darf im ehemaligen Ratskeller ab 23.00 Uhr getanzt werden.
- Publikationen & Werbeträger**
- Programmheft Berliner Hoffest, Auflage 3.000 Exemplare, auch im Internet als Download abrufbar unter: www.berlin-partner.de/berliner-hoffest
 - exklusives Hoffest-Nachtmagazin (geplant), Auflage: 5.000 Exemplare
 - Berichterstattung Berliner Hoffest im TOP Magazin Berlin-Brandenburg (geplant), Auflage: 35.000 Exemplare
 - zwei Boards mit Logos der Kooperationspartner an prominenten Orten auf dem Festgelände
 - Homepage Berliner Hoffest, unter: www.berlin-partner.de/berliner-hoffest
- Medien**
- der Rundfunk Berlin Brandenburg (rbb) berichtet live in einer Sondersendung sowie im laufenden Fernsehprogramm vom Berliner Hoffest (geplant)
 - Berliner und überregionale Tageszeitungen berichten
-

Paket 1: Unternehmenspräsentation Standard

Logoabdruck – auf der Einlasskarte für ca. 3.500 geladene Gäste

– auf zwei Boards an zentralen Orten auf dem Festgelände,
Format 4,40 x 3,70 Meter

– in Sammelanzeigen im Hoffest-Nachtmagazin (Auflage 5.000 Stück) sowie
im Programmheft Berliner Hoffest (Auflage 3.000 Stück)

– auf der Berlin Partner Homepage (www.berlin-partner.de/berliner-hoffest)
geordnet nach Kategorien

Anzeige – Anzeige (1/1 Seite, 4 c) **oder** redaktioneller Beitrag im Programmheft
Berliner Hoffest (Auflage 3.000 Stück)

Unternehmensdarstellung – Präsentationsstand 1* als Zelt oder Stellfläche in der Jüdenstraße,
Rathausstraße, in den Höfen, auf der Hoffest - Piazza oder in den Arkaden
(nach Bedarf Oktanormwände zur Begrenzung) mit einer Fläche von ca. 3 x 3
Meter

* Grundausrüstung: Boden (Holz oder Teppich), Stromanschluss, ein Beleuchtungselement,
bei Bedarf Wasseranschluss. Der Aufbau und die Einrichtung erfolgt in Absprache mit der
technischen Leitung. Die Standgestaltung obliegt dem Kooperationspartner (nach eigenen
Vorstellungen und dem Anlass entsprechend). Dazu gehören Branding, Einrichtungs- und
Präsentationsgegenstände, bspw. Informationen, Animation, Präsentationen, Gewinnspiele,
Giveaways. Die personelle Standbetreuung erfolgt durch Kooperationspartner zwischen 18
und 24 Uhr.

In Abstimmung mit dem Veranstalter kann der Kooperationspartner einen eigenen Stand
mitbringen. Die zur Verfügung gestellte Präsentationsfläche bleibt bestehen, 3x3 Meter.

VIP Einladungen – fünf VIP Einladungen für je zwei Personen

**Wichtig: Jede Einladung zum Berliner Hoffest ist eine persönliche
Einladung, die durch die Senatskanzlei versendet wird und
ausschließlich für den Eingeladenen und eine Begleitperson gilt.**

Nach Erhalt der Einladung ist eine verbindliche Rückmeldung bei der
Senatskanzlei durch die geladenen Personen nötig. Der Einlass der
Begleitperson ist nur gemeinsam mit der geladenen Person gestattet.

Dokumentation – Presseclipping zur Medienresonanz sowie eine Foto-CD mit Impressionen
vom Berliner Hoffest 2012

Kooperationsbeitrag – 8.500,- € zzgl. gesetzl. MwSt.

Der Kooperationspartner und die Höhe seines Kooperationsbeitrages werden im
Sponsoringbericht des Landes Berlin veröffentlicht.

Paket 2: Unternehmenspräsentation erweitert

Logoabdruck – s. Paket 1 – Unternehmenspräsentation Standard

Anzeige – s. Paket 1 – Unternehmenspräsentation Standard

Unternehmensdarstellung – Präsentationsstand II* als **Doppelzelt** oder **doppelte Präsentationsstellfläche** in der Judenstraße, Rathausstraße, in den Höfen, auf der Piazza oder in den Arkaden (nach Bedarf Oktanormwände zur Begrenzung) mit einer Fläche von ca. **6 x 3 Meter**

* Grundausstattung: Boden (Holz oder Teppich), Stromanschluss, ein Beleuchtungselement, bei Bedarf Wasseranschluss. Der Aufbau und die Einrichtung erfolgt in Absprache mit der technischen Leitung. Die Standgestaltung obliegt dem Kooperationspartner (nach eigenen Vorstellungen und dem Anlass entsprechend). Dazu gehören Branding, Einrichtungs- und Präsentationsgegenstände, bspw. Informationen, Animation, Präsentationen, Gewinnspiele, Giveaways. Die personelle Standbetreuung erfolgt durch den Kooperationspartner zwischen 18 und 24 Uhr.

In Abstimmung mit dem Veranstalter kann der Kooperationspartner einen eigenen Stand mitbringen. Die zur Verfügung gestellte Präsentationsfläche bleibt bestehen, 6x3 Meter.

VIP Einladungen – zehn VIP Einladungen für je zwei Personen

Wichtig: Jede Einladung zum Berliner Hoffest ist eine persönliche Einladung, die durch die Senatskanzlei versendet wird und ausschließlich für den Eingeladenen und eine Begleitperson gilt. Nach Erhalt der Einladung ist eine verbindliche Rückmeldung bei der Senatskanzlei durch die geladenen Personen nötig. Der Einlass der Begleitperson ist nur gemeinsam mit der geladenen Person gestattet

Dokumentation – s. Paket 1 – Unternehmenspräsentation Standard

Kooperationsbeitrag – 16.000,- € zzgl. gesetzl. MwSt.
Der Kooperationspartner und die Höhe seines Kooperationsbeitrages werden im Sponsoringbericht des Landes Berlin veröffentlicht.

Das Berliner Hoffest

Kooperation

Ansprechpartner Lena Falk
Tel.: 030/ 399 80 157
Lena.Falk@berlin-partner.de

Anvita Mudkani
Tel.: 030/ 399 80 130
Anvita.Mudkani@berlin-partner.de

Gerne stellen wir Ihnen auf Anfrage weitere Informationen zum Berliner Hoffest, wie das Programmheft 2011, Nachtmagazin 2011, Presseclipping 2011 und eine Foto-CD mit Impressionen des Hoffestes 2011, zusammen.

Sobald uns Ihre schriftliche Zusage einer Beteiligung am Berliner Hoffest vorliegt, senden wir Ihnen den Kooperationsvertrag zum Berliner Hoffest zu. Dieser regelt alle Leistungen und Pflichten zwischen dem Veranstalter und dem Kooperationspartner.

Der Kooperationspartner ist aktiv in die Vorbereitung und Durchführung des Berliner Hoffestes 2012 eingebunden. Mit allen Beteiligten gibt es im Vorfeld ein Organisationstreffen am 10. Mai 2012 um 11.00 Uhr im Berliner Rathaus. Hierzu erhalten Sie eine gesonderte Einladung.



Partner für Berlin Holding Gesellschaft für Hauptstadt-Marketing mbH
Ludwig Erhard Haus | Fasanenstraße 85 | 10623 Berlin
Tel +49 30 39980-0 | Fax -239
info@berlin-partner.de | www.berlin-partner.de
www.businesslocationcenter.de

Stand: Februar 2012
