



## Kooperationskonzept F&B Berliner Hoffest 2014

Zum 14. Berliner Hoffest am 4. Juni 2014 laden der Regierende Bürgermeister von Berlin und Partner für Berlin rund 3.500 Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Medien, Sport und Kultur in die Höfe des Berliner Rathauses ein.

Das Berliner Hoffest ist der Höhepunkt im Veranstaltungskalender der Bundeshauptstadt. Führende Berliner Unternehmen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur, Gastronomie und Hotellerie nutzen diese Plattform, um sich als Kooperationspartner mit einem umfassenden Angebot aus informativen Auftritten sowie kulturellen und kulinarischen Genüssen, die die einzigartige Vielfalt Berlins widerspiegeln, zu präsentieren.

Mit der Teilnahme am Berliner Hoffest als Kooperationspartner setzen die Unternehmen und Institutionen ein positives Signal für die Zukunft der Hauptstadt und gestalten die größte und prominenteste Berliner Netzwerkveranstaltung aktiv mit. Jedes Jahr wird das Berliner Hoffest von regionalen und überregionalen Medien begleitet.

Die Senatskanzlei von Berlin und Partner für Berlin sind gemeinsam Veranstalter und Organisatoren des Berliner Hoffestes. Im Jahr 2013 haben mehr als 90 namhafte Kooperationspartner das Berliner Hoffest unterstützt.

### **Das Thema des Berliner Hoffestes 2014 lautet „Berlin – wachsende Stadt“.**

Dies gilt mehr denn je – 25 Jahre nach dem Fall der Berliner Mauer wächst Berlin in jeglicher Hinsicht.

„Die Bevölkerung unserer Stadt wächst, die Berliner Wirtschaft wächst, die Beschäftigung wächst, und das Ansehen unserer Stadt wächst weltweit. Die Entwicklung Berlins und besonders seiner Wirtschaft sind zu einer Erfolgsgeschichte geworden, deren charakteristisches Merkmal Wachstum ist. Für die Stadt und ihre Menschen bietet intensives Wachstum Sicherheit und positive Perspektiven.“ (Klaus Wowereit im Rahmen des Forums der Berliner Wirtschaftsgespräche e.V., 3.12.2013)

**Veranstaltung** – „Berliner Hoffest des Regierenden Bürgermeisters“

**Datum** – 4. Juni 2014, 18.00 - 24.00 Uhr

**Ort** – Höfe des Berliner Rathauses, angrenzende Jüdenstraße, Rathausstraße und „Hoffest-Piazza“ (Parkplatz Gustav-Böß-Straße/Spandauer Straße)

**Veranstalter** – Der Regierende Bürgermeister von Berlin  
Berliner Rathaus | 10178 Berlin  
– Partner für Berlin Holding  
Gesellschaft für Hauptstadt-Marketing mbH  
Ludwig Erhard Haus | Fasanenstraße 85 | 10623 Berlin

**Zielgruppe** – ca. 3.500 geladene Gäste, darunter führende Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur, Medien, Diplomatie, Sport und Mode

**geplantes Programm** – Begrüßung der Gäste durch den Regierenden Bürgermeisters Klaus Wowereit  
– Informations- und Gastronomiestände auf dem Festgelände  
– zwei Bühnen mit vielfältigem Kulturprogramm  
– Küchenzelt der Berliner Spitzengastronomie  
– Rundgang des Regierenden Bürgermeisters und der Geschäftsführung von Berlin Partner  
– exklusiv zum Berliner Hoffest darf im ehemaligen Ratskeller ab 23.00 Uhr getanzt werden.

**geplante Publikationen und Werbeträger** – Programmheft Berliner Hoffest, Auflage 2.000 Exemplare, auch im Internet als Download abrufbar unter:  
[www.berlin-partner.de/berliner-hoffest](http://www.berlin-partner.de/berliner-hoffest)  
– exklusives Hoffest-Nachtmagazin, Auflage: 5.000 Exemplare  
– Berichterstattung Berliner Hoffest im TOP Magazin Berlin-Brandenburg, Auflage: 35.000 Exemplare  
– zwei Boards mit Logos der Kooperationspartner an prominenten Orten auf dem Festgelände  
– Homepage Berliner Hoffest, unter:  
[www.berlin-partner.de/berliner-hoffest](http://www.berlin-partner.de/berliner-hoffest)

**geplante Medien** – der Rundfunk Berlin Brandenburg (rbb) berichtet live in einer Sondersendung sowie im laufenden Fernsehprogramm vom Berliner Hoffest  
– Berliner und überregionale Tageszeitungen berichten



### Paket 1: F&B Standard

- Logoabdruck** – auf der Einladungskarte für ca. 3.500 geladene Gäste
- auf zwei Boards an zentralen Orten auf dem Festgelände, Format 4,40 x 3,70 Meter
  - in Sammelanzeigen im Hoffest-Nachtmagazin (geplante Auflage 5.000 Stück) sowie im Programmheft Berliner Hoffest (Auflage 2.000 Stück)
  - auf der Berlin Partner Homepage ([www.berlin-partner.de/berliner-hoffest](http://www.berlin-partner.de/berliner-hoffest)) geordnet nach Kategorien

- Anzeige** – Anzeige (1/1 Seite, 4 c) **oder** redaktioneller Beitrag (1/1 Seite, 4 c) im Programmheft Berliner Hoffest (Auflage 2.000 Stück)

- Unternehmensdarstellung** – Präsentationsstand I\* als Zelt oder Stellfläche in der Jüdenstraße, Rathausstraße, in den Höfen, auf der „Hoffest-Piazza“ oder in den Arkaden (nach Bedarf Oktanormwände zur Begrenzung) mit einer Fläche von ca. 3 x 3 Meter
- \* Grundausrüstung: Boden (Holz oder Teppich), Stromanschluss, ein Beleuchtungselement, bei Bedarf Wasseranschluss. Der Aufbau und die Einrichtung erfolgt in Absprache mit der technischen Leitung. Die Standgestaltung obliegt dem Kooperationspartner (nach eigenen Vorstellungen und dem Anlass entsprechend). Dazu gehören Branding, Einrichtungs- und Präsentationsgegenstände, bspw. Informationen, Animation, Präsentationen, Gewinnspiele, Giveaways. Die personelle Standbetreuung erfolgt durch Kooperationspartner zwischen 18.00 und 24.00 Uhr.
- In Abstimmung mit dem Veranstalter kann der Kooperationspartner einen eigenen Stand mitbringen. Die zur Verfügung gestellte Präsentationsfläche bleibt bestehen, 3x3 Meter.

- VIP Einladungen** – fünf VIP Einladungen für je zwei Personen

**Wichtig: Jede Einladung zum Berliner Hoffest ist eine persönliche Einladung, die durch die Senatskanzlei versendet wird und ausschließlich für den Eingeladenen und eine Begleitperson gilt.** Nach Erhalt der Einladung ist eine verbindliche Rückmeldung bei der Senatskanzlei durch die geladenen Personen nötig. Der Einlass der Begleitperson ist nur gemeinsam mit der geladenen Person gestattet.

- Dokumentation** – Presseclipping zur Medienresonanz sowie eine Foto-CD mit Impressionen vom Berliner Hoffest 2014

- Kooperationsbeitrag** – 1.100,- € zzgl. gesetzl. USt. Werbekostenzuschuss (zur Unkostendeckung Infrastruktur, Strom, Geschirr und Werbung etc.), als Barleistung
- 7.400,- € zzgl. gesetzl. USt. als Sachleistung in Form von Speisen- und/oder Getränkeangebot am Stand mit Service, hierfür stellt der Kooperationspartner Hoffest eine Gegenrechnung
- Der Kooperationspartner und die Höhe seines Kooperationsbeitrages werden im Sponsoringbericht des Landes Berlin veröffentlicht.

## Paket 2: F&B erweitert

Logoabdruck – siehe Paket 1: F&B Standard

Anzeige – siehe Paket 1: F&B Standard

**Unternehmensdarstellung** – Präsentationsstand II\* als Doppelzelt oder doppelte Stellfläche in der Jüdenstraße, Rathausstraße, in den Höfen, auf der „Hoffest-Piazza“ oder in den Arkaden (nach Bedarf Oktanormwände zur Begrenzung) mit einer Fläche von ca. 6 x 3 Meter

\* Grundausrüstung: Boden (Holz oder Teppich), Stromanschluss, ein Beleuchtungselement, bei Bedarf Wasseranschluss. Der Aufbau und die Einrichtung erfolgt in Absprache mit der technischen Leitung. Die Standgestaltung obliegt dem Kooperationspartner (nach eigenen Vorstellungen und dem Anlass entsprechend). Dazu gehören Branding, Einrichtungs- und Präsentationsgegenstände, bspw. Informationen, Animation, Präsentationen, Gewinnspiele, Giveaways. Die personelle Standbetreuung erfolgt durch Kooperationspartner zwischen 18.00 und 24.00 Uhr.

In Abstimmung mit dem Veranstalter kann der Kooperationspartner einen eigenen Stand mitbringen. Die zur Verfügung gestellte Präsentationsfläche bleibt bestehen, 6x3 Meter.

VIP Einladungen – zehn VIP Einladungen für je zwei Personen

**Wichtig: Jede Einladung zum Berliner Hoffest ist eine persönliche Einladung, die durch die Senatskanzlei versendet wird und ausschließlich für den Eingeladenen und eine Begleitperson gilt.** Nach Erhalt der Einladung ist eine verbindliche Rückmeldung bei der Senatskanzlei durch die geladenen Personen nötig. Der Einlass der Begleitperson ist nur gemeinsam mit der geladenen Person gestattet.

Dokumentation – siehe Paket 1: F&B Standard

**Kooperationsbeitrag** – 2.200,- € zzgl. gesetzl. USt. Werbekostenzuschuss (zur Unkostendeckung Infrastruktur, Strom, Geschirr und Werbung etc.), als Barleistung  
– 13.800,- € zzgl. gesetzl. USt. als Sachleistung in Form von Speisen- und/oder Getränkeangebot am Stand mit Service, hierfür stellt der Kooperationspartner Hoffest eine Gegenrechnung  
Der Kooperationspartner und die Höhe seines Kooperationsbeitrages werden im Sponsoringbericht des Landes Berlin veröffentlicht.

## Ansprechpartner

Myriam Sztayn  
Tel.: 030/ 463 02-349  
[Myriam.sztayn@berlin-partner.de](mailto:Myriam.sztayn@berlin-partner.de)

Vera Heinrich  
Tel.: 030/ 463 02-395  
[Vera.heinrich@berlin-partner.de](mailto:Vera.heinrich@berlin-partner.de)

Gerne stellen wir Ihnen auf Anfrage weitere Informationen zum Berliner Hoffest, wie das Programmheft 2013, das Nachtmagazin 2013, Presse-Clipping 2013 und eine Foto-CD mit Impressionen des Berliner Hoffestes 2013, zusammen.

Sobald uns Ihre schriftliche Zusage einer Beteiligung am Berliner Hoffest vorliegt, senden wir Ihnen den Kooperationsvertrag zum Berliner Hoffest zu. Dieser regelt alle Leistungen und Pflichten zwischen dem Veranstalter und dem Kooperationspartner.

Der Kooperationspartner ist aktiv in die Vorbereitung und Durchführung des Berliner Hoffestes 2014 eingebunden. Mit allen Beteiligten gibt es am Dienstag, 29. April 2014 um 11.30 Uhr ein Organisationsmeeting im Berliner Rathaus. Hierzu erhalten Sie eine gesonderte Einladung.