

*sei partner
sei hoffest
sei berlin*



Berliner Hoffest 2016

Kooperationskonzept – Food & Beverage

Zahlen und Fakten

| | |
|----------------------------|---|
| Veranstaltung | 16. Berliner Hoffest des Regierenden Bürgermeisters |
| Datum | 31. Mai 2016 |
| Veranstaltungsort | Höfe des Berliner Rathauses, angrenzende Jüdenstraße, Rathausstraße und „Hofgarten“ (Parkplatz Gustav-Böß-Straße/Spandauer Straße) |
| Veranstalter | Der Regierende Bürgermeister von Berlin Berliner Rathaus 10178 Berlin Partner für Berlin Holding Gesellschaft für Hauptstadt-Marketing mbH Ludwig Erhard Haus Fasanenstraße 85 10623 Berlin |
| Zielgruppe | ca. 3.500 geladene Gäste, darunter führende Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Diplomatie, Kultur, Medien und Sport |
| Kooperationspartner | Führende Berliner Unternehmen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur, Gastronomie und Hotellerie (85 Kooperationspartner in 2015) |

Programm

Die führenden Berliner Unternehmen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur, Gastronomie und Hotellerie präsentieren sich als Kooperationspartner mit einem umfassenden Angebot aus informativen Auftritten sowie kulturellen und kulinarischen Genüssen, die die einzigartige Vielfalt Berlins widerspiegeln, und tragen damit zum Gesamtauftritt des Berliner Hoffestes bei.

Geplante Programmpunkte

- Exklusiver „Vorab-Empfang“ für alle Kooperationspartner mit dem Regierenden Bürgermeister Michael Müller (auf Vorstands- bzw. Geschäftsführerebene)
- Begrüßung der Gäste durch den Regierenden Bürgermeister
- Rundgang des Regierenden Bürgermeisters und der Geschäftsführung von Berlin Partner
- Informations- und Gastronomiestände auf dem Festgelände
- vielfältiges Kulturprogramm auf der Hofbühne
- Cookingarea mit kulinarischen Köstlichkeiten „Best of 20 Jahre Berliner Meisterköche“
- Lounge im ehemaligen Ratskeller
- Liveaufnahmen des Rundfunk Berlin Brandenburg (rbb) für eine Sondersendung zum Berliner Hoffest

Food & Beverage - Standard

- **Präsentationsfläche**

- Stand I* als Zelt oder Stellfläche mit einer Fläche von 3x3m
(in der Judenstraße, Rathausstraße, in den Höfen, auf dem Hofgarten oder in den Arkaden)

- **Logopräsentation**

- auf 3.500 Einladungskarten
- auf zwei Logotafeln an zentralen Orten auf dem Gelände (Format 4,40 x 3,70m)
- in Sammelanzeigen im Programmheft Berliner Hoffest (Auflage 2.000 Exemplare), auch im Internet zum Downloaden
- auf Screens während der Veranstaltung
- auf der Berlin Partner Homepage www.berlin-partner.de/berliner-hoffest

- **Anzeige**

- Anzeige (1/1 Seite, 4c) oder redaktioneller Beitrag (1/1 Seite, 4c) im Programmheft Berliner Hoffest

- **VIP-Einladungen****

- Fünf VIP-Einladungen für je zwei Personen

Imagebewerbung

Nutzen Sie das positive Image des Berliner Hoffestes und präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Spezialitäten.

* Grundausstattung: Boden (Holz oder Teppich), Stromanschluss, ein Beleuchtungselement, bei Bedarf Wasseranschluss. Der Aufbau und die Einrichtung erfolgt in Absprache mit der technischen Leitung. In Abstimmung mit dem Veranstalter kann der Kooperationspartner einen eigenen Stand mitbringen. Die zur Verfügung gestellte Präsentationsfläche bleibt bestehen, 3x3 Meter.

** Jede Einladung zum Berliner Hoffest ist eine persönliche Einladung, die durch die Senatskanzlei versendet wird und ausschließlich für den Eingeladenen und eine Begleitperson gilt. Nach Erhalt der Einladung ist eine verbindliche Rückmeldung bei der Senatskanzlei durch die geladenen Personen nötig.

Food & Beverage – Erweitert

- **Präsentationsfläche**

- Stand II* als Doppeltzelt oder doppelte Stellfläche mit einer Fläche von 6x3m (in der Judenstraße, Rathausstraße, in den Höfen, auf dem Hofgarten oder in den Arkaden)

- **Logopräsentation**

- auf 3.500 Einladungskarten
- auf zwei Logotafeln an zentralen Orten auf dem Gelände (Format 4,40 x 3,70m)
- in Sammelanzeigen im Programmheft Berliner Hoffest (Auflage 2.000 Exemplare), auch im Internet zum Downloaden
- auf Screens während der Veranstaltung
- auf der Berlin Partner Homepage www.berlin-partner.de/berliner-hoffest

- **Anzeige**

- Anzeige (1/1 Seite, 4c) oder redaktioneller Beitrag (1/1 Seite, 4c) im Programmheft Berliner Hoffest

- **VIP-Einladungen****

- Zehn VIP-Einladungen für je zwei Personen

Imagebewerbung

Nutzen Sie das positive Image des Berliner Hoffestes und präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Spezialitäten.

* Grundausstattung: Boden (Holz oder Teppich), Stromanschluss, ein Beleuchtungselement, bei Bedarf Wasseranschluss. Der Aufbau und die Einrichtung erfolgt in Absprache mit der technischen Leitung. In Abstimmung mit dem Veranstalter kann der Kooperationspartner einen eigenen Stand mitbringen. Die zur Verfügung gestellte Präsentationsfläche bleibt bestehen, 6x3 Meter.

** Jede Einladung zum Berliner Hoffest ist eine persönliche Einladung, die durch die Senatskanzlei versendet wird und ausschließlich für den Eingeladenen und eine Begleitperson gilt. Nach Erhalt der Einladung ist eine verbindliche Rückmeldung bei der Senatskanzlei durch die geladenen Personen nötig.

Ihre ideale Präsentation

Mit der Teilnahme am Berliner Hoffest als Kooperationspartner setzen die Unternehmen und Institutionen ein positives Signal für die Zukunft der Hauptstadt und gestalten die größte und prominenteste Berliner Netzwerkveranstaltung aktiv mit. Die Kooperationspartner gestalten ihre Stände nach eigenen Vorstellungen und dem Anlass entsprechend. Dennoch bitten wir Sie, folgende Hinweise zu beachten:

Gestalten Sie Ihre Präsentation...

- möglichst interaktiv, z. B. über Mitmachaktionen oder Gewinnspiele
- möglichst attraktiv mit ansprechendem Branding, Dekoration und Einrichtungs- bzw. Präsentationselementen sowie hochwertigen Giveaways
- multimedial – nutzen Sie die neuen Medien, um Besucherinnen und Besucher anzusprechen und mit Informationen zu versorgen
- kleinen Portionen an Essen und Getränken, die kreativ, aber auch berlin-typisch sind
- bis 24 Uhr durchgängig mit aufmerksamem Standpersonal

Kooperationsbeiträge



| Kooperationspaket | Beitrag Berlin-Partner Unternehmen | Beitrag andere Unternehmen |
|-----------------------------|--|--|
| Food & Beverage - Standard | 1.100,- € cash * 7.400,- € Sachleistungen** | 1.400,- € cash* 7.600,- € Sachleistungen** |
| Food & Beverage - Erweitert | 2.200,- € cash* 13.800,- € Sachleistungen** | 2.600,- € cash* 14.400,- € Sachleistungen** |

* cash: Barleistung zur Unkostendeckung (Infrastruktur, Strom, Geschirr und Werbung etc.)

** Sachleistungen: Speisen- und/oder Getränkeangebot am Stand mit Service. Hierfür wird eine Gegenrechnung gestellt.

Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Der Kooperationspartner und die Höhe seines Kooperationsbeitrages werden im Sponsoringbericht des Landes Berlin veröffentlicht.

Nach der Veranstaltung erhalten Sie ein Presseclipping zur Medienresonanz sowie eine Foto-CD mit Impressionen vom Berliner Hoffest 2016.

Auf Wunsch senden wir Ihnen gerne auch die Unterlagen aus dem Jahr 2015 zu.

Kooperationspartner Berliner Hoffest 2015



Ihre Ansprechpartner

Das Berliner Hoffest-Team aus dem Bereich
Berlin-Partner-Veranstaltungen
Tel.: 030 46 302-349
hoffest@berlin-partner.de

Partner für Berlin Holding Gesellschaft für Hauptstadt-Marketing mbH
Ludwig Erhard Haus | Fasanenstraße 85 | 10623 Berlin
Tel +49 30 46302-500 |
info@berlin-partner.de | www.berlin-partner.de
www.businesslocationcenter.de

Stand: Januar 2016